

REGULAMIN
konkursu dla młodzieży
„Stwórz swój własny model NEBULA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pn. „Stwórz swój własny model NEBULA” (dalej: „konkurs”) jest Fundacja Rozwoju Aktywności międzynarodowej i Edukacyjnej FRAME.
2. Niniejszy regulamin (dalej: "regulamin"), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie.
3. Konkurs skierowany jest do młodzieży w wieku 18-25 lat - określane dalej jako „uczestnicy” lub „uczestnik”.
4. Konkurs realizowany jest w ramach międzynarodowego projektu Erasmus+ NEBULA i dofinansowany jest ze środków Unii Europejskiej.

§ 2

Cele konkursu

Konkurs ma na celu identyfikację i wspieranie innowacyjnych projektów rewitalizacji miast i obszarów wiejskich, które są zgodne z zasadami Nowego Europejskiego Bauhausu w zakresie zrównoważonego rozwoju, dostępności, estetyki i integracji. Jednym z kluczowych celów tego konkursu jest wykorzystanie pomysłów młodych ludzi na temat ich wizji partycypacyjnej, przyjaznej młodzieży i integracyjnej społeczności, a także:

- rozwój kompetencji młodzieży, takich jak: umiejętność współpracy, komunikacji oraz kreatywnego myślenia;
- rozwijanie umiejętności praktycznych i zainteresowania w zakresie wykorzystania narzędzi teleinformatycznych oraz tworzenia projektów multimedialnych.

§ 3

Uczestnicy

1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnicy dobierają się w drużyny.
2. Członkami danej drużyny mogą być uczniowie jednej szkoły/ uczestnicy z jednej organizacji. W tej sytuacji zwycięska szkoła/organizacja otrzymuje również nagrodę, o której mowa w § 11 pkt 7.
3. Dopuszczalne jest także, aby drużyna składała się z uczniów różnych

szkół/uczestników różnych organizacji, ale wówczas organizacje te nie biorą udziału w konkursie z poziomu instytucji i nie kwalifikują się do nagrody o której mowa w § 11 pkt 7.

4. Drużyny liczą od 2 do 4 uczestników.
5. Uczestnik może być członkiem tylko jednej drużyny.
6. Wszyscy członkowie zespołu muszą być zarejestrowani na [platformie NEBULA](#)
7. Każda ze szkół/organizacji może zgłosić dowolną liczbę drużyn.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Na potrzeby realizacji i zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, organizatorzy powołują Komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. Komisja składa się z minimum 3 członków: reprezentujących Fundację Rozwoju Aktywności Międzynarodowej i Edukacyjnej FRAME oraz zewnętrznych ekspertów.
3. Obradami Komisji kieruje Przewodniczący, wybierany na pierwszym posiedzeniu Komisji spośród jej członków.
4. Z posiedzeń Komisji sporządza się protokoły.
5. Do zadań Komisji należą:
 - 1) nadzór nad prawidłowością przebiegu konkursu;
 - 2) weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń i prac konkursowych pod kątem braków formalnych oraz warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - 3) wybór i ogłoszenie laureatów konkursu.

§ 5

Warunki udziału w konkursie

1. Warunkiem udziału uczestnika w Konkursie jest zaakceptowanie niniejszego regulaminu oraz przesłanie przez kapitana drużyny kompletnego

zgłoszenia konkursowego o którym mowa w § 6, w terminie wskazanym w § 6 ust. 1, wraz z niezbędnymi zgodami, o których mowa w § 5 ust. 2.

2. Przystąpienie do Konkursu poprzedzone jest wyrażeniem:

- 1) zgody uczestnika na udział w konkursie, stanowiącej załącznik nr 1 do regulaminu;
- 2) zgody uczestnika na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, stanowiącej załącznik nr 2;
- 3) zgody uczestnika na przeniesienie autorskich praw majątkowych na organizatora, stanowiącej załącznik nr 3.

3. Nie można przenosić na inne osoby praw związanych z udziałem w konkursie.

§ 6

Zgłoszenie do konkursu

1. Kapitan drużyny przesyła za pośrednictwem formularza elektronicznego udostępnionego na stronie internetowej Organizatora zgłoszenie drużyny w terminie do 31 grudnia 2024 roku.
2. Zgłoszenie drużyny musi zawierać:
 - 1) wypełniony przez opiekuna drużyny formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://forms.gle/8gn8MofEjLn4u7ec8>
 - 2) zgody, o których mowa w § 5 ust. 2, stanowiące odpowiednio załączniki nr 1 – 3;
 - 3) zgodę, o której mowa w § 7 ust. 7, w przypadku wykorzystania wizerunku osób innych niż członkowie drużyny.
3. Zgłoszenia przesłane po dniu 31 grudnia 2024 r., niekompletne lub niespełniające wymogów niniejszego regulaminu, nie zostaną przyjęte do konkursu.
4. Poprawność złożonego zgłoszenia weryfikuje Komisja Konkursowa.
5. Komisja może, w przypadku braków formalnych, jednorazowo odesłać zgłoszenie celem uzupełnienia.

§ 7

Przedmiot konkursu

1. Zadaniem drużyny jest przygotowanie, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie innowacyjnych i nowatorskich pomysłów dotyczących rewitalizacji ich lokalnej społeczności.
2. **Prace konkursowe** muszą koncentrować się na obszarze Polski i zawierać konkretny pomysł, który można zrealizować na poziomie społeczności lokalnej (miasto/wieś).
3. **Zgłoszone projekty muszą** być zgodne z ideologią NEBULA. (<https://nebula-platform.eu/>)
 - **Zrównoważony rozwój:** Rozwiązania przyjazne dla środowiska i oszczędzające zasoby.
 - **Dostępność:** Projekty integracyjne, do których każdy ma dostęp.
 - **Estetyka:** Przestrzenie, które są zarówno piękne, jak i funkcjonalne.
 - **Włączenie:** Projekty/pomysły sprzyjające zaangażowaniu społeczności i włączeniu społecznemu.
4. **Każde zgłoszenie musi zawierać:**

□ **Dokument propozycji projektu:** (3-7 stron, Arial, 11 pkt, 1 odstęp, justowanie):

- **Streszczenie:** Krótki przegląd pomysłu.
- **Tło i kontekst:** Opis obecnej sytuacji i znaczenie pomysłu dla lokalnej społeczności.
- **Cele:** Jasne cele i oczekiwane wyniki (co najmniej 1).
- **Podejście i metodologia:** Plan wdrożenia wyszczególniający uzasadnienie i etapy projektu.
- **Wpływ i trwałość:** Długoterminowe korzyści, utrzymanie i ciągłość projektu.
- **Budżet i zasoby:** Szacunkowe koszty i potrzebne zasoby do zrealizowania projektu (pomysł jest łatwy do wdrożenia dzięki dostępnym zasobom, które znajdują się w społeczności, uczestnicy mogą go wdrożyć w swojej społeczności bez uzależnienia od źródeł zewnętrznych (lokalnych decydentów, darczyńców itp.)
- **Oś czasu:** Określenie czasu niezbędnego na realizację pomysłu oraz szczegółowy harmonogram projektu na pierwsze 3 miesiące (lub krócej jeśli czas trwania będzie krótszy).

□ **Video:** 1-4 minutowy film pokazujący ideę projektu i jego wpływ, zamieszczony na publicznym profilu instytucji/szkoły.

- **Materiały pomocnicze:** Opcjonalne dodatkowe dokumenty lub multimedia.
- **Format:** PDF dla dokumentów, linki dla video.
- 5. Uczestnicy mogą zaprosić do wystąpienia w swoim materiale również osoby niebiorące udziału w konkursie, pod warunkiem uzyskania od nich lub ich rodzica/-ców bądź opiekunów prawnych w przypadku osób niepełnoletnich, zgody, stanowiącej odpowiednio załączniki nr 4 i 5.
- 6. Treść i forma pracy konkursowej nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osób lub podmiotów trzecich chronionych prawem, w tym licencji, praw dotyczących dóbr niematerialnych (prawa autorskie, wynalazcze, do znaków towarowych i inne), naruszać praw do ochrony danych osobowych oraz nie może zawierać agitacji politycznej, treści obraźliwych, wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc, niezwiązanych z tematyką konkursu, sprzecznych z prawem lub naruszających dobre obyczaje.

§ 8

Faza oceny

1. Laureatami zostają 3 (słownie: trzy) drużyny, którym przyznane zostaną kolejne miejsca, zgodnie z kolejnością na liście rankingowej.
2. Każdego rodzaju nieuczciwe wpływianie na wyniki konkursu na dowolnym jego etapie skutkuje dyskwalifikacją uczestników z dalszego udziału w konkursie.
3. Listy rankingowe i listy laureatów, ogłoszone przez organizatora, są ostateczne, a od decyzji nie przysługuje odwołanie.
4. Prace oceniane są zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - **Związek z zasadami NEBULA (20 punktów):** W jakim stopniu projekt jest zgodny z zasadami Nowego Europejskiego Bauhausu: zrównoważony rozwój, dostępność, estetyka i integracja.
 - **Innowacyjność (20 punktów):** Stopień innowacyjności i oryginalności pomysłów zaproponowanych w projekcie.
 - **Wykonalność (20 punktów):** Wykonalność projektu, w tym plan wdrożenia i wymagane zasoby.

- **Wpływ (20 punktów):** Przewidywany pozytywny wpływ na społeczność i długoterminowy zrównoważony rozwój.
- **Zaangażowanie społeczności (10 punktów):** Zaangażowanie i udział społeczności lokalnej w rozwój i realizację projektu.
- **Jakość prezentacji (10 punktów):** Jakość i przejrzystość prezentacji dokumentu propozycji projektu.

§ 11

Ogłoszenie wyników i nagrody

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia 15.01.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia czasu oceny przesłanych zgłoszeń.
3. Nagrodami w konkursie są:
 - 1) I miejsce: jeden bon dla drużyny o wartości 800 zł do wykorzystania w sklepach sieci EMPIK oraz dyplom dla każdego uczestnika;
 - 2) II miejsce: jeden bon dla drużyny o wartości 500 zł do wykorzystania w sklepach sieci EMPIK oraz dyplom dla każdego uczestnika
 - 3) III miejsce: jeden bon dla drużyny o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepach sieci EMPIK oraz dyplom dla każdego uczestnika
4. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie drużyny, której członkowie zostali laureatami, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przekazania nagrody innej drużynie, która spełniła wszystkie wymagania konkursowe i zdobyła następny najwyższy wynik, zgodnie z listą rankingową.
5. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani wypłacenie równowartości nagrody.
6. Organizator przyzna nagrodę specjalną szkole/instytucji, do której uczęszczają uczniowie / organizacji do której należą członkowie drużyny, która zajęła w konkursie pierwsze miejsce.
7. Nagroda specjalna dla szkoły/instytucji będzie miała charakter szkolenia wybranego z oferty partnera fundacji – Konsorcjum Cogito - Centrum Edukacji.

§ 12

Prawa autorskie

1. Dokonanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych organizatora konkursu, oraz w innych publikacjach związanych z działalnością organizatora.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, następuje na poniższych polach eksploatacji, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.):
 - 1) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
 - 2) zwielokrotnianie wszystkimi technikami niezbędnymi ze względu na cel dla jakiego organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 5) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
 - 6) wyświetlanie;
 - 7) wystawianie;
 - 8) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;
 - 9) najem;
 - 10) dzierżawa;
 - 11) użyczenie
 - 12) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
 - 13) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

- 14) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania;
 - 15) dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji.
3. Przekazanie prac jest równoznaczne z tym, że nie naruszają one majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

§ 13

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych uczestników, rodziców/opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników oraz opiekunów drużyn jest Fundacja Rozwoju Aktywności międzynarodowej i Edukacyjnej FRAME.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można się kontaktować z Inspektorami Ochrony Danych (IOD) za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: info@euframe.eu
4. Dane osobowe uczestników, rodziców/opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników oraz opiekunów drużyn są przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w szczególności do:
 - 1) udostępnienia prac konkursowych na stronie internetowej / w mediach społecznościowych Fundacji oraz projektu NEBULA
 - 2) podania do publicznej wiadomości informacji o laureatach konkursu;
 - 3) promocji konkursu, poprzez publikację prac oraz wizerunków ich autorów;
 - 4) napisania relacji prasowych;
 - 5) utworzenia galerii zdjęć na stronach internetowych;
 - 6) kontaktu z uczestnikami, opiekunami drużyn, rodzicami/opiekunami prawnymi uczestników niepełnoletnich.

5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda uczestnika lub jego opiekuna prawnego.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby udział w konkursie był możliwy.
7. Dane osobowe są przetwarzane do czasu wykonania wszystkich czynności związanych z realizacją celu przetwarzania oraz warunkowane długością okresów przechowywania dokumentów, określoną w przepisach kancelaryjnych Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Sprawiedliwości, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
8. Pełnoletniemu uczestnikowi, jak również rodzicowi/opiekunowi prawnemu niepełnoletniego uczestnika przysługuje prawo żądania dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych, z zastrzeżeniem ograniczenia tych praw w związku z wywiązywaniem się Administratora z prawnego obowiązku wymagającego dalszego przetwarzania danych osobowych.
9. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, wysyłając pismo na adresy administratora. Wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania dokonanego przez jej wycofaniem.
10. Odbiorcami danych osobowych będą osoby odwiedzające stronę internetową i media społecznościowe Fundacji oraz projektu NEBULA na których zostanie opublikowana praca konkursowa oraz wizerunek uczestników.
11. Osobie, której dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
12. Dane osobowe nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym opartego na profilowaniu.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany harmonogramu konkursu, przerwania lub zawieszenia konkursu z ważnych przyczyn.
2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem www.euframe.eu/aktualnosci
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania konkursu. Zmieniony regulamin konkursu obowiązuje od momentu jego opublikowania na stronach internetowych organizatora.

4. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia konkursu.
5. W przypadku wątpliwości, co do interpretacji zapisów regulaminu, rozstrzygające jest stanowisko Komisji konkursowej.

**Zgoda uczestnika
na udział w Konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz
swój własny model NEBULA”**

Wyrażam zgodę na udział w konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”. Niniejszym akceptuję regulamin konkursu i potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z informacją, o której mowa w art. 13 i 14 RODO² na temat przetwarzania danych osobowych przez organizatora konkursu dla celów związanych z jego przeprowadzeniem.

Imię uczestnika	
Nazwisko uczestnika	
Klasa (jeśli dotyczy)	
Nazwa szkoły/institucji (jeśli dotyczy)	

.....
data i czytelny podpis pełnoletniego uczestnika

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.)

**Zgoda uczestnika
na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku
w Konkursie dla młodzieży
pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”**

Imię uczestnika	
Nazwisko uczestnika	
Klasa (jeśli dotyczy)	
Nazwa szkoły/institucji (jeśli dotyczy)	

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i wykorzystanie mojego wizerunku w konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”, w szczególności na:

1. przetwarzanie danych osobowych i informacji o szkole, do której uczęszczam (jeśli dotyczy), oraz nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz wypowiedzi, utrwalonych jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej lub dźwiękowej) przez Organizatora konkursu.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb wydarzenia oraz promocji konkursu wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, X, YouTube, Instagram, Google dysk itp. Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej, lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych uczestnika.
5. Jestem świadomy/(a), że mam prawo dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.

.....
data i czytelny podpis pełnoletniego uczestnika

**Zgoda uczestnika
na przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora
w Konkursie dla młodzieży
pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”**

Oświadczam, iż z momentem przekazania Organizatorowi pracy konkursowej w ramach konkursu dla młodzieży pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora autorskiego prawa majątkowego do pracy konkursowej oraz prawa do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do tej pracy bez ograniczeń terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na takich jak:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
- b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach,
- c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, pocztówki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
- e) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
- f) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
- g) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
- h) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych organizatora

- i) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- j) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci Internet.

Oświadczam, że jestem współautorem utworu przesłanego jako praca konkursowa w konkursie dla młodzieży pn. „ Stwórz swój własny model NEBULA” oraz posiadam do nich wszelkie prawa. Wyrażam zgodę na umieszczenie utworów lub ich fragmentów na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora konkursu, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

Ponadto wyrażam zgodę na bezpłatne, bezterminowe oraz bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych, wykorzystanie utworu na wszystkich polach eksploatacji zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).

.....
data i czytelny podpis pełnoletniego uczestnika

**Zgoda uczestnika
na przetwarzanie danych i wykorzystanie
wizerunku w Konkursie dla młodzieży
pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i wykorzystanie mojego wizerunku:

Imię uczestnika	
Nazwisko uczestnika	
Klasa (jeśli dotyczy)	
Nazwa szkoły/institucji (jeśli dotyczy)	

w konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”, w szczególności na:

1. przetwarzanie danych osobowych, nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz wypowiedzi, utrwalonych jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej lub dźwiękowej) przez Organizatora konkursu.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb wydarzenia oraz promocji konkursu wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, X, YouTube, Instagram, Google dysk itp. (w ramach profilu Fundacji FRAME oraz projektu NEBULA). Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej, lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych uczestnika.
5. Jestem świadomy, że mam prawo dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.

.....
data i czytelny podpis pełnoletniego uczestnika

**Zgoda rodzica/-ców lub opiekuna prawnego
na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku
osoby niepełnoletniej
w Konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz swój
własny model NEBULA!”**

Ja, niżej podpisany

(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego)

wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku mojego niepełnoletniego dziecka/podopiecznego:

Imię uczestnika	
Nazwisko uczestnika	
Klasa (jeśli dotyczy)	
Nazwa szkoły/institucji (jeśli dotyczy)	

w konkursie dla młodzieży pn. „Stwórz swój własny model NEBULA”, w szczególności na:

1. przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego oraz nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie jego/jej wizerunku oraz wypowiedzi, utrwalonych jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej lub dźwiękowej) przez Organizatora konkursu.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb wydarzenia oraz promocji konkursu wizerunek mojego dziecka/podopiecznego może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane,

dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, X, YouTube, Instagram, Google dysk itp. (w ramach profilu Fundacji FRAME oraz projektu NEBULA). Wizerunek dziecka/podopiecznego nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej dla dziecka/podopiecznego, lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych dziecka/podopiecznego.
5. Jestem świadomy, że mam prawo dostępu do treści danych mojego dziecka/podopiecznego oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.

.....
data i czytelny podpis rodzica/-ców lub opiekuna prawnego

Kryteria oceny prac konkursowych

Związek z zasadami NEBULA - W jakim stopniu projekt jest zgodny z zasadami Nowego Europejskiego Bauhausu: zrównoważony rozwój, dostępność, estetyka i integracja.	
W pełni zgodny - wszystkie elementy zrównoważonego rozwoju, dostępności, estetyki i integracji można łatwo zidentyfikować.	16-20 punktów
Częściowo zgodne - co najmniej zgodne z dwoma elementami, można zidentyfikować elementy zrównoważonego rozwoju, dostępności, estetyki i integracji.	11-15 punktów
Minimalnie zgodne – zgodnie z jednym elementem	6-10 punktów
Zupełnie niezgodne	0-5 punktów
Innowacyjność	
Wysoce innowacyjny - nie istnieje żaden inny podobny pomysł	16-20 punktów
Umiarkowanie innowacyjne - istnieją inne podobne pomysły, ale zaproponowano co najmniej 3-4 nowe elementy lub elementy są wykorzystywane w innym celu niż zamierzony.	11-15 punktów
Nieco innowacyjny - istnieją inne podobne pomysły, zaproponowano 1-2 nowe elementy lub są one wykorzystywane w innym celu niż zamierzony.	6-10 punktów
Brak innowacyjności - istnieje wiele podobnych pomysłów, które sprawdziły się w praktyce. Nie zaproponowano żadnych nowych elementów	0-5 punktów
Wykonalność na poziomie lokalnym - wykonalność projektu, w tym plan wdrożenia i wymagane zasoby.	
Wysoka wykonalność - pomysł jest łatwy do wdrożenia dzięki dostępnym zasobom, które znajdują się w społeczności, uczestnicy mogą go wdrożyć w swojej społeczności bez uzależnienia od źródeł zewnętrznych (lokalnych decydentów, darczyńców itp.).	16-20 punktów
Umiarkowanie wykonalne - pomysł może zostać w pełni wdrożony przy zaangażowaniu zewnętrznych źródeł społeczności.	11-15 punktów
W niewielkim stopniu wykonalne - pomysł można wdrożyć tylko wtedy, gdy zaangażują się w niego decydenci na szczeblu krajowym i darczyńcy na dużą skalę.	6-10 punktów
Niewykonalne - pomysł można wdrożyć tylko wtedy, gdy zostaną wprowadzone zmiany na poziomie europejskim (przepisy, finansowanie).	0-5 punktów
Wpływ - Przewidywany pozytywny wpływ na społeczność i długoterminowy zrównoważony rozwój.	
Znaczący wpływ - opisano wpływ na różne społeczności (>4) lub dużą liczbę	16-20 punktów

mieszkańców (>1000 osób), a projekt jest trwały, wyniki mogą utrzymywać się przez co najmniej 6 miesięcy po zakończeniu projektu.	
Umiarkowany wpływ - opisano wpływ na niektóre społeczności (2-3) lub umiarkowaną liczbę mieszkańców (500-1000), a projekt jest trwały, wyniki mogą trwać przez co najmniej 3 miesiące po zakończeniu projektu.	11-15 punktów
Niski wpływ - opisano wpływ na jedną społeczność lub niewielką liczbę mieszkańców (200-500), projekt nie wydaje się trwały, wyniki nie mogą trwać po upływie czasu trwania projektu.	6-10 punktów
Brak wpływu - opisano wpływ na grupę osób (<200), lub nie uwzględniono opisu wpływu/ projekt nie jest trwały.	0-5 punktów
Zaangażowanie społeczności - zaangażowanie i udział społeczności lokalnej w rozwój i realizację projektu.	
Wysoki poziom zaangażowania - przeprowadzono i opisano konsultacje ze społecznością, a jej członkowie są proponowani jako część zespołu zarządzającego projektem/wdrażającego go.	16-20 punktów
Umiarkowane zaangażowanie - społeczność była konsultowana w umiarkowanym zakresie lub planowana do zaangażowania w część zarządzania/wdrażania, co zostało opisane	11-15 punktów
Niskie zaangażowanie - społeczność jest informowana	6-10 punktów
Brak zaangażowania - przed wdrożeniem projektu nie zaproponowano żadnych działań z udziałem członków społeczności.	0-5 punktów
Jakość prezentacji - jakość i przejrzystość prezentacji dokumentu propozycji projektu.	
Doskonała - prezentacja jest jasna, kompleksowa, łatwa do zrozumienia, z jasnym celem i uzasadnieniem, zawiera wszystkie wymagane elementy i jest bardzo atrakcyjna w odbiorze.	8-10 punktów
Dobra - prezentacja jest dość jasna, zawiera wszystkie wymagane elementy, cel i uzasadnienie są dość jasne i jest atrakcyjna w odbiorze.	5-7 punktów
Przeciętna - prezentacja nie zawiera wszystkich wymaganych elementów, cel i uzasadnienie są niejednoznaczne i jest mało atrakcyjna w odbiorze.	2-4 punkty
Słaba - prezentacja nie zawiera ponad 70% wymaganych elementów, nie można zidentyfikować celu i uzasadnienia i jest bardzo mało atrakcyjna w odbiorze.	0-1 punktów